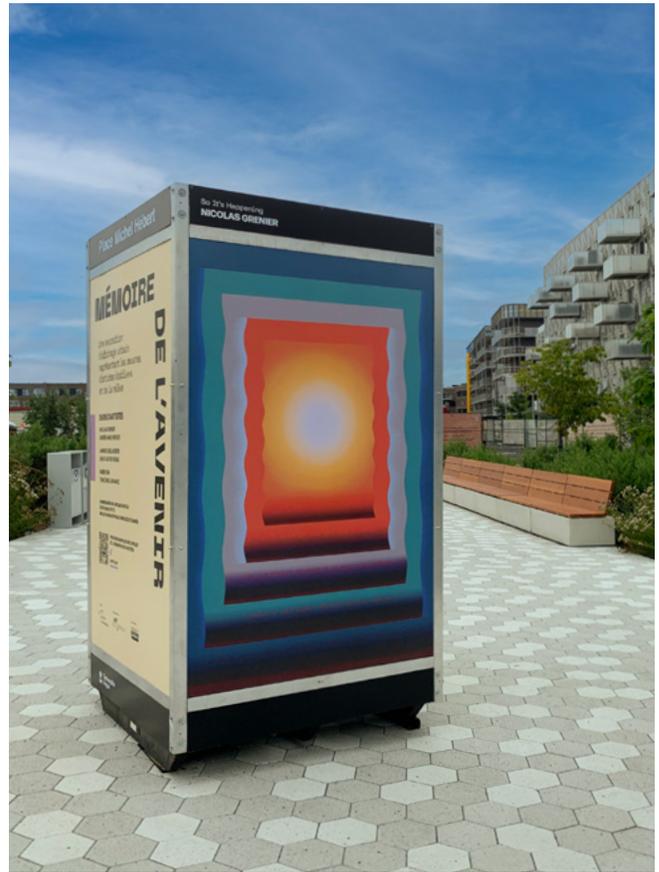
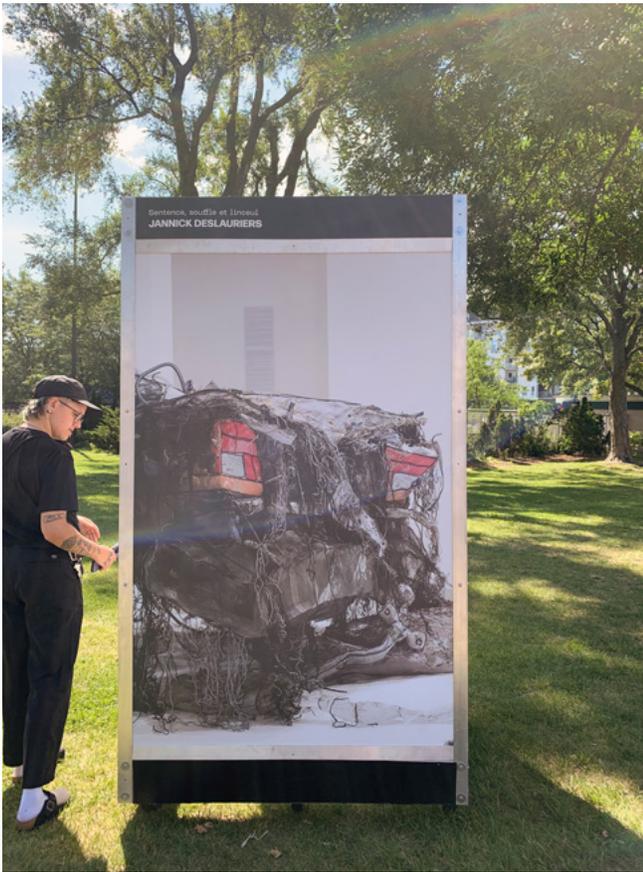


TOUR D’AFFICHAGE



DESCRIPTION DU PRODUIT

La tour d'affichage est un dispositif d'installation utilisé pour l'événementiel dans le secteur des arts et de la culture. Il s'agit d'une installation éphémère de mobilier urbain sécuritaire, facile à ancrer grâce à l'ajout de poids. Elle est déjà utilisée par de nombreux festivals et événements artistiques à Montréal.



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Matériaux de la boîte : aluminium brossé, bois stratifié

Dimensions de la boîte : 48" x 48" x 84"

Support : Dibond®

Poids avec ancrage : ± 200 kilos (500 lb)

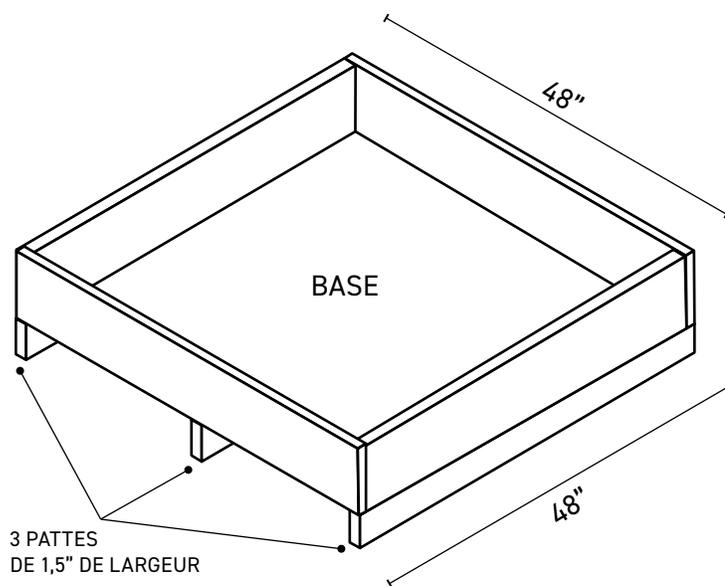
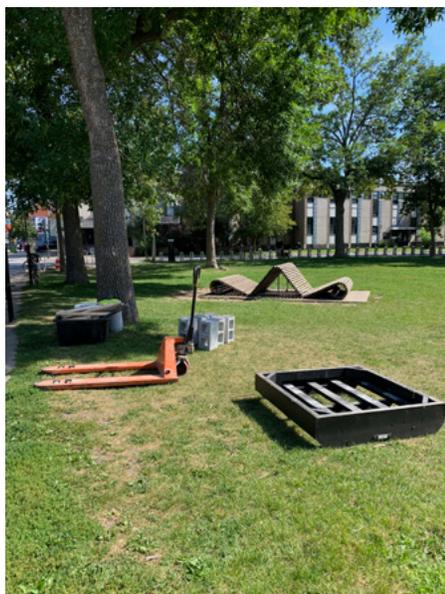
Matériel d'impression : styène

ANCRAGE AU SOL

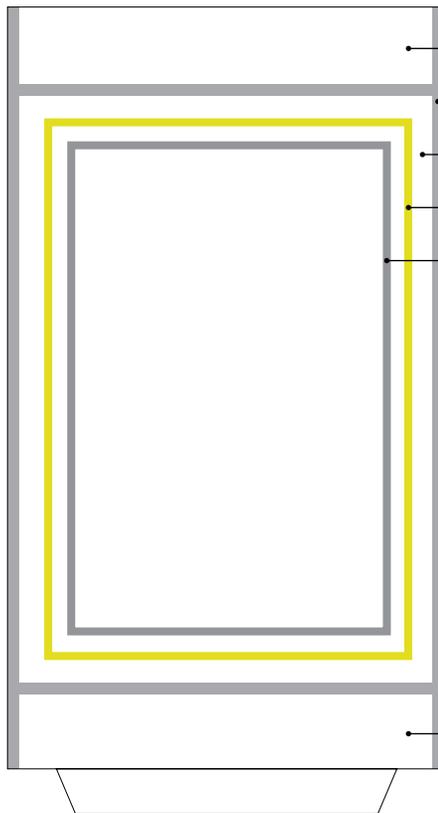
La base fait 4' x 4' et possède 3 pattes de bois appuyées sur le sol (pas d'attachement au sol nécessaire, épaisseur de chaque patte 1,5"). Ces pattes permettent de déplacer le mobilier d'affichage avec l'aide d'un lift. Si nous n'avons pas accès au site avec le lift, nous pourrions monter la structure sur place.

ÉTAPES D'INSTALLATION

1. Positionnement de la base au sol
2. Ajout de poids et des blocs de ciment, à l'intérieur du mobilier d'affichage
3. Installation du mobilier d'affichage sur sa base



SPÉCIFICITÉS GRAPHIQUES



En-tête : 44" x 6"

Format total : 47,75" x 71,5"

Zone d'impression : 47,75" x 71,5"

Zone visible : 44" x 68"

Zone sécuritaire : 42" x 66"

Base : 44" x 6"

MONTAGE DU FICHIER GRAPHIQUE

Fichier PDF : les fichiers doivent être transmis en format PDF haute définition (Press Quality)

Mode colorimétrique : CMYK ou tons de gris (grayscale), aucun RGB ne sera accepté

Résolution : minimum de 150 dpi au format final - tout élément inférieur risque d'être pixelisé à l'impression

Logo et texte : demeurer à l'intérieur de la zone sécuritaire

Fond perdu (bleed) : minimum 0,25" aux 4 côtés avec marques de coupe



IDENTIFICATION DES ORGANISMES

Nom de l'organisme ou mention au choix : entête du mobilier

Le nom de l'organisme ou de l'événement sera indiqué dans la typographie DIN, sauf indication contraire.

Nous n'utilisons pas les signatures ou logotypes pour les entêtes des mobiliers.

Logo de l'organisme : base du mobilier

Fichier AI, SVG ou EPS : les fichiers doivent être transmis en format vectoriel

Mode colorimétrique : CMYK ou tons de gris (grayscale), aucun RGB ne sera accepté

LIVRAISON DU FICHIER GRAPHIQUE

Nommer le fichier avec le nom de la campagne : ne doit pas comporter d'accents, de caractères spéciaux ou de ponctuations

Délai de 15 jours ouvrables

Épreuve d'impression : prévoir un délai de 10 jours ouvrables supplémentaires

FAQ

1. Pour la fixation au sol de la tour d'affichage, est-elle suffisamment solidifiée pour ne pas renverser ?

Les tours d'affichage sont solidifiées par 10 blocs de bétons de 40 lb chacun, pour un total de 400 lb, placés à l'intérieur du mobilier, offrant ainsi une grande stabilité.

2. Y a-t-il sceau d'ingénieur pour la structure ?

Il n'y a pas de sceau d'ingénieur pour la structure. Le mobilier est utilisé dans le contexte particulier des festivals et installations éphémères (ex : Montréal en art, Murale, Fierté).

3. Qui fournit les assurances pour la tour d'affichage ?

Publicité Sauvage construit et s'occupe de l'installation de la tour d'affichage. Elle possède une assurance générale pour le mobilier avec responsabilité civile.

4. Qui fait l'entretien de la tour d'affichage ?

Publicité Sauvage s'occupe de l'entretien du mobilier. Elle s'assure de changer les visuels lorsqu'il y a graffitis ou vandalisme des mobiliers d'affichage.

5. La tour d'affichage peut être utilisée à des fins publicitaires ?

Dans les projets d'installation urbaine, il n'est pas possible d'avoir de l'affichage publicitaire (selon la réglementation municipale).

Les logos de commanditaires ou partenaires sont permis, mais il y a certaines normes à respecter selon l'arrondissement dans lequel on se trouve.

6. Combien de temps dure la location de la tour d'affichage ?

Au besoin, selon le projet. On peut parler de quelques jours pour un festival ou de quelques semaines ou mois pour un événement sur le long terme.

7. La tour d'affichage est-elle adaptée à une utilisation hivernale ?

Oui, elle est résistante aux températures hivernales.

CONTACT

DANIELLE LAMONTAGNE

Directrice au développement culturel

514.431.9955

dlamontagne@aumtl.com

ANNA STAUB

Chargée de projet

+1 347.247.1721

astaub@aumtl.com